



## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

EMPRESA:

**COMUNIKAR**



# LOGOTIPO

A CRIAÇÃO DO LOGOTIPO SE BASEIA NA FIGURA HUMANA COMO FORMA CENTRAL EM MEIO À TIPOGRAFIA, ENGLOBANDO A COMUNICAÇÃO COM UM BALÃO DE FALA, ELEMENTO PRINCIPAL PARA A IDENTIFICAÇÃO DA MARCA.

DESTA FORMA, CONSEGUIMOS TRANSPARECER DE UMA FORMA ILUSTRATIVA O SEU SIGNIFICADO, E DE UMA FORMA ERGONÔMICA ENTRE SÍMBOLO E TIPOGRAFIA, ESTRUTURAMOS UMA MARCA SÓLIDA E IMPACTANTE, CAPAZ DE REFLETIR TODA A ESTRUTURA E SIGNIFICADO.



# CORES

PARA A MELHOR COMPOSIÇÃO DO LOGOTIPO CRIADO, DENTRO DOS VALORES E SENTIMENTOS A SEREM PASSADOS ATRAVÉS DA SUA ESTUTURA, UTILIZAMOS TONALIDADES DE AZUL, DE MANEIRA QUE O VISUAL FICASSE COM UMA APARÊNCIA CALMA E ELEGANTE.

O AZUL É A COR QUE REPRESENTA TRANQUILIDADE, SERENIDADE, HARMONIA E ESPIRITUALIDADE, ALÉM DE TRAZER PARA A COMPOSIÇÃO, FORTE CORRESPONDÊNCIA EMOCIONAL COM A SEGURANÇA.

#9cd4ed

C:55 R:156  
M:00 G:212  
Y:12 B:237  
K:00



#26a0d7

C:93 R:036  
M:21 G:152  
Y:16 B:205  
K:00



#0c0c0d

C:93 R:036  
M:21 G:152  
Y:16 B:205  
K:00



# TIPOGRAFIA

PARA MANTERMOS A HARMONIA COM O SÍMBOLO CRIADO, DANDO CONTRASTE E PROPORCIONALIDADE, UTILIZAMOS FONTES BÁSICAS SEM SERIFA, COM CARACTERÍSTICAS MODERNAS E LIMPAS.

**Fonte primária: GoodTimesRg-Regular**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



# APLICAÇÕES

PELO FORMATO DISPOSTO, SUAS CORES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS, O LOGOTIPO APRESENTA DUAS POSSIBILIDADES DE APLICAÇÕES: A PRINCIPAL COM SUAS CORES, FORMAS E TEXTOS, E UMA SEGUNDA APLICAÇÃO SOMENTE COM O ÍCONE, PARA USO EM LOCAIS REDUZIDOS OU ONDE HAJA DIFICULDADE DE LEITURA.

## **Aplicaç o principal:**

1.



## **Aplicaç es secund rias**

2.



# REDUÇÃO

PARA UMA BOA LEITURA E COMPREENSÃO DO LOGOTIPO EM SUA APLICAÇÃO PRIMÁRIA ACONSELHAMOS QUE NÃO UTILIZE SUA REDUÇÃO ALÉM DO INDICADO.





Desenvolvido por:   
COMUNIKAR  
MARKETING DIGITAL